



**แผนปฏิบัติการกองทุนประกัน  
วินาศภัย  
ประจำปี 2561**

จัดทำโดย  
กองทุนประกันวินาศภัย



## แผนปฏิบัติการกองทุนประกันวินาศภัย ประจำปี 2561

### วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรที่ให้ความเชื่อมั่นในการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ และส่งเสริมธุรกิจประกันวินาศภัยให้ยั่งยืน

### พันธกิจ

1. เสริมสร้างความเชื่อมั่นการประกันวินาศภัยของประชาชน เมื่อบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาต
2. มีความพร้อมในการจ่ายเงินให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้เอาประกันภัยเมื่อบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาต
3. คุ้มครองสิทธิประโยชน์ของเจ้าหน้าที่ผู้เอาประกันภัยเมื่อบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาต
4. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพ

### เป้าประสงค์

1. ประชาชนมีความเชื่อมั่นในระบบประกันวินาศภัย
2. มีระบบติดตามข้อมูลของบริษัทประกันวินาศภัยอย่างต่อเนื่อง
3. เจ้าหน้าที่ผู้เอาประกันภัยได้รับความคุ้มครองสิทธิประโยชน์ตามภารกิจของกองทุน
4. การบริหารจัดการองค์กรมีประสิทธิภาพ

# สรุปกรอบแผนปฏิบัติการกองทุนประกันวินาศภัย สำหรับปี 2561

## วิสัยทัศน์

Vision

เป็นองค์กรที่ให้ความเชื่อมั่นในการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ และส่งเสริมธุรกิจประกันวินาศภัยไทยยิ่งขึ้น

## พันธกิจ

Mission

- (1) เสริมสร้างความเชื่อมั่นการประกันวินาศภัยของประชาชน
- (2) เสริมสร้างความมั่นคงและเสถียรภาพของการประกันวินาศภัย
- (3) คุ้มครองสิทธิประโยชน์ของเจ้าหน้าที่เอาประกันภัย
- (4) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพ

ประชาชนมีความเชื่อมั่นในระบบประกันวินาศภัย

มีระบบติดตามข้อมูลของบริษัทประกันวินาศภัยอย่างต่อเนื่อง

เจ้าหน้าที่เอาประกันภัยได้รับความคุ้มครองสิทธิประโยชน์ตามภารกิจของกองทุน

การบริหารจัดการองค์กรมีประสิทธิภาพ

## เป้าประสงค์ Goals

ด้านการเงิน

เสริมสร้างความรู้กองทุนประกันวินาศภัยของประชาชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านการประชาสัมพันธ์

การบริหารจัดการภายในกองทุนประกันวินาศภัย

ด้านนวัตกรรม และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของกองทุนประกันวินาศภัย

## มาตรการ หลัก

นำหนักร้อยละ 30

- 1.1.1 การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี
- 1.1.2 การจัดทำรายงานทางบัญชีและการเงิน
- 1.1.3 จัดทำกรอบการลงทุน กบว. ที่มีคุณภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดในการบริหารเงินกองทุน เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงความมั่นคง สภาพคล่องผลประโยชน์ตอบแทนและความเสี่ยง
- 1.2.1 การจ่ายเงินแก่เจ้าหน้าที่เอาประกันภัย

- 1.2.3 จัดทำข้อมูลเงินค่าสินไหมทดแทนที่ส่งผ่านอายุความที่บริษัทนำส่งกองทุนประกันวินาศภัย

นำหนักร้อยละ 30

- 2.1.1 พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของกองทุนประกันวินาศภัย
- 2.1.3 เข้าร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การเข้าร่วมนิทรรศการหรือร่วมกิจกรรมที่รับเชิญจากหน่วยงานภายนอก
- 2.1.5 แจกสื่อสิ่งพิมพ์หรือเอกสารให้ความรู้เกี่ยวกับกองทุนให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงาน คปภ. ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค สมาคมประกันวินาศภัยไทย กรมบังคับคดี เพื่อนำไปวาง ณ จุดประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รับทราบ และรู้จักกองทุนในวงกว้าง เพื่อให้ประชาชนรู้จักกองทุนประกันวินาศภัย ผ่านหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเช่น สำนักงาน คปภ. ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค สมาคมประกันวินาศภัยไทย และกรมบังคับคดี

นำหนักร้อยละ 15

- 3.1.1 การพิจารณาคำขอรับชำระหนี้ของเจ้าหน้าที่เอาประกันภัย
- 3.1.2 เผยแพร่ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง และหลักเกณฑ์ในการขอรับชำระหนี้กรณีใบอนุญาตผ่านทางเว็บไซต์ของกองทุนประกันวินาศภัย

นำหนักร้อยละ 25

- 4.1.1 จัดให้ผู้จัดการและพนักงานเข้าอบรมในหลักสูตรที่เสริมทักษะและเพิ่มพูนความรู้ความสามารถในการทำงาน
- 4.1.3 จัดสัมมนาผู้จัดการและพนักงานเพื่อพัฒนาการทำงานและประสานงานร่วมกัน
- 4.2.3 งานบริหารความเสี่ยง
- 4.2.4 การจัดทำแผนปฏิบัติการ กบว. ประจำปี
- 4.3.3 การเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับกองทุนผ่านเว็บไซต์
- 4.3.4 ปรับปรุงห้องบริการระบบสารสนเทศ (Server Room) เพื่อให้ระบบสารสนเทศและข้อมูลมีความปลอดภัย

**ด้านการเงิน**

มาตรการ  
หลัก

1.2.4 จัดทำสถิติสำหรับการจ่ายเงินแก่  
เจ้าหน้าที่อาสาประกันภัยของบริษัทที่ถูกเพิก  
ถอนใบอนุญาต

1.3.1 การจัดทำรายงานสรุปรายทาง  
การเงินและการดำรงเงินกองทุนตามระดับ  
ความเสี่ยง (Risk Based Capital : RBC)  
ของบริษัทประกันวินาศภัย  
และประสานสำนักงาน คปภ. เพื่อทราบ  
และติดตามข้อมูลบริษัทประกันวินาศภัยที่  
ไม่ปฏิบัติตามหรือฝ่าฝืนต่อกฎหมายจนมี  
คำสั่งให้หยุดรับประกันภัยเป็นการชั่วคราว

1.3.2 ประสานสำนักงาน คปภ. เพื่อขอ  
ทราบ และติดตามข้อมูลบริษัท  
ประกันวินาศภัยที่ไม่ปฏิบัติตามหรือ  
ฝ่าฝืนต่อกฎหมายมีคำสั่งให้หยุด  
รับประกันภัยหรืออาจถูกเพิกถอน  
ใบอนุญาตธุรกิจประกันวินาศภัย

โครงการ/  
แผนงาน  
ปี พ.ศ.2561

**เสริมสร้างความรู้กองทุน  
ประกันวินาศภัยของประชาชน  
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านการ  
ประชาสัมพันธ์**

การบริหารจัดการภายใน  
กองทุนประกันวินาศภัย

2.1.6 บรรยายความรู้เกี่ยวกับกองทุน  
ประกันวินาศภัยผ่านสำนักงาน คปภ.  
ภาค/จังหวัด หรือ หน่วยงานภายนอกอื่น  
เพื่อขยายผลสู่ประชาชน

2.1.8 จัดประชุมชี้แจงสื่อมวลชน และ  
แสดงทิศทางนโยบายของกองทุนประกัน  
วินาศภัย เพื่อให้เห็นผลการดำเนินงานของ  
กองทุนประกันวินาศภัยเพื่อเป็นการ  
ประชาสัมพันธ์รับทราบบทบาทที่ และการ  
ดำเนินงานด้านการชำระบัญชีของกองทุน  
ประกันวินาศภัย

2.2.1 การหาแหล่งเงินสำรองเพื่อรองรับ  
กรณีเงินกองทุนไม่เพียงพอในการชำระหนี้  
เพื่อให้กองทุนมีความเตรียมพร้อมใน  
แหล่งเงินทุนรองรับเพื่อให้กองทุนสามารถ  
ชำระหนี้ให้แก่เจ้าหนี้ที่มีสิทธิได้รับชำระ  
หนี้ซึ่งเกิดจากการเอาประกันภัยและ  
ดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง

2.3.1 จัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ  
รับผิดชอบต่อสังคม Corporate Social  
Responsibility CSR

**ด้านนวัตกรรม และการพัฒนา  
โครงสร้างพื้นฐานของกองทุน  
ประกันวินาศภัย**

กองทุนประกันวินาศภัย พ.ศ. 2561

Balance Score Card

1. ด้านการเงิน

(Financial)

ตัวชี้วัด                  น้ำหนัก  
8 ตัว                          30%

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก
1.1.1	5
1.1.2	5
1.1.3	5
1.2.1	5
1.2.3	2.5
1.2.4	2.5
1.3.1	2.5
1.3.2	2.5

2. ด้านผู้มีส่วนได้เสีย

(Stakeholders)

ตัวชี้วัด                  น้ำหนัก  
7 ตัว                          30%

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก
2.1.1	2.5
2.1.3	5
2.1.5	2.5
2.1.6	5
2.1.8	5
2.2.1	5
2.3.1	5

3. ด้านองค์ประกอบภายใน

(Internal / Organization Development)

ตัวชี้วัด                  น้ำหนัก  
2 ตัว                          15%

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก
3.1.1	10
3.1.2	5

4. ด้านนวัตกรรม

(Innovation)

ตัวชี้วัด                  น้ำหนัก  
6 ตัว                          25%

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก
4.1.1	2.5
4.1.3	5
4.2.3	5
4.2.4	5
4.3.3	2.5
4.3.4	5









มาตรการที่ 2 : เสริมสร้างความรู้กองทุนประกันวินาศภัยของประชาชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านการประชาสัมพันธ์ (นักหนักร้อยละ 30)

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรมหลัก	ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรมหลัก / ขั้นตอนการดำเนินงาน	น้ำหนัก ร้อยละ	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ปี 2561 / ไตรมาส/เดือน												ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	
					ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
2.1 การรับรู้สิทธิประโยชน์ของกองทุนประกันวินาศภัย	2.1.1 พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของกองทุนประกันวินาศภัย	ระดับความสำเร็จตัวชี้วัด โครงการ	ร้อยละ 2.5	ร้อยละ 100														เจ้าหน้าที่	
		- ระดับความสำเร็จในการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของกองทุนฯ		ของความสำเร็จในการ															
กรมธรรม์ประกันวินาศภัย		อุปกรณ์ประชาสัมพันธ์ของกองทุนฯ ให้มีความสวยงาม และมีข้อมูลที่ทันปัจจุบัน และมีกรนำไปใช้ในงานประชาสัมพันธ์		ดำเนินงาน															
		ในปี 2561																	
ประชาชน และเสริมสร้างความรู้ด้านการประกันวินาศภัยให้กับ	2.1.3 เข้าร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การเข้าร่วมนิทรรศการหรือร่วมกิจกรรมที่รับเชิญจากหน่วยงานภายนอก	ระดับความสำเร็จตัวชี้วัด โครงการ	ร้อยละ 5	5 ระดับ														เจ้าหน้าที่	
		(1) ไม่มีการเข้าร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์																	
		(2) มีการเข้าร่วมประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 ครั้ง																	
		(3) มีการเข้าร่วมประชาสัมพันธ์ จำนวน 2 ครั้ง																	
		(4) มีการเข้าร่วมประชาสัมพันธ์ จำนวน 3 ครั้ง																	
		(5) มีการเข้าร่วมประชาสัมพันธ์ จำนวน 4 ครั้งขึ้นไป																	













