



ข่าวประชาสัมพันธ์

1010 อาคารชินวัตรทาวเวอร์ 3 ชั้น 15 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

Insurefluencer The New GEN: กปว. เสริมทักษะสื่อสารประกันภัยสู่คนรุ่นใหม่





ข่าวประชาสัมพันธ์

1010 อาคารชินวัตรทาวเวอร์ 3 ชั้น 15 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

กรุงเทพมหานคร - วันที่ 27 มิถุนายน 2568 กองทุนประกันวินาศภัย (กปว.) เข้าร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เดินหน้าสานต่อภารกิจการสร้างความตระหนักรู้ด้านการประกันภัยให้แก่เยาวชนคนรุ่นใหม่ ผ่านโครงการ “ยุวชนนักสื่อสารประกันภัยรุ่นใหม่ (Insurefluencer The New GEN)” จัดขึ้น ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีวิบูลย์บริหารธุรกิจ รามอินทรา (VBAC) กรุงเทพมหานคร โดยมีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเรื่องสิทธิพื้นฐานของผู้เอาประกันภัย ตลอดจนพัฒนาทักษะการสื่อสารให้สอดคล้องกับสื่อรูปแบบใหม่ในยุคดิจิทัล

ในการนี้ กปว. ได้เข้าร่วมจัดบูธนิทรรศการให้ความรู้แก่เยาวชน โดยเน้นสาระสำคัญเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และภารกิจของ กปว. ในกรณีบริษัทประกันวินาศภัยถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันวินาศภัย และอีกภารกิจหนึ่งคือการตามหาเจ้าของเงิน **ค่าสินไหมทดแทนที่ล่วงพ้นอายุความ** ที่หลายคนอาจยังไม่รู้ ซึ่งเป็นสิทธิประโยชน์สำคัญที่ผู้เอาประกันหลายคนมักมองข้าม การเข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้จึงเป็นโอกาสให้เยาวชนได้เรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ ในการใช้สิทธิของตนเอง

นอกจากการเข้าร่วมจัดกิจกรรมความรู้แล้ว ภายในงานยังมีกิจกรรมในรูปแบบฐานการเรียนรู้ สดุดสร้างสรรค์มากมายถึง 7 ฐาน อาทิ ชิงทะเลผ่านจอ, อัศจรรย์ตัวร้าย, รอบรู้ก่อนซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิต ซึ่ง กปว. ได้ดูแลฐาน ฝ่าসাธารณภัย โดยนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับภัยพิบัติและบทบาทของประกันภัยในการดูแลผู้เอาประกันในภาวะวิกฤต ผ่านกิจกรรมที่กระตุ้นการมีส่วนร่วมและเสริมสร้างความเข้าใจได้อย่างลึกซึ้งและสนุกสนาน

การเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ถือเป็นเรื่องสำคัญที่ กปว. มุ่งสร้างการรับรู้และปลูกฝังแนวคิดด้านประกันภัยในหมู่เยาวชน เพื่อให้คนรุ่นใหม่เข้าใจและรู้จักการบริหารความเสี่ยง และสามารถเป็นกระบอกเสียงสำคัญเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์อีกช่องทางแทน กปว. ในการถ่ายทอดความรู้ด้านประกันภัยสู่สังคมในอนาคต



กองทุนประกันวินาศภัย



<https://www.gif.or.th>



@gifsmart